

# Tarifas Digital 2025



# Índice

- 03 Portfolio de formatos digitales
- 05 Recargos publicitarios
- 06 ConectedTV
- 09 Nuevos lanzamientos
- 10 Delegaciones

# ATRESMEDIA DIGITAL:

PORTFOLIO DE FORMATOS DIGITALES

## ATRESMEDIA GRUPO AUDIOVISUAL ESPAÑOL LIDER

- ▶ **LIDERES EN TELEVISION Y DIGITAL** 
- ▶ **REFERENTES EN RADIO** 
- ▶ **REFERENTES EN CALIDAD, SERVICIO, INNOVACIÓN Y COMPROMISO** 
- ▶ **ÚNICOS EN EL MERCADO.**  
96% COBERTURA  
44M DE PERSONAS 

### SIMPLEMENTE ATRESMEDIA

#### ENTORNO

- ▶ SEGURO: BRAND SAFETY
- ▶ RESPONSABLE Y CUIDADO
- ▶ SOSTENIBLE
- ▶ INSPIRADOR

#### CONTENIDO

- ▶ PROFESIONAL 100%
- ▶ CALIDAD: ADN TV
- ▶ PREMIUM: FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO
- ▶ REFERENTE Y PLURAL: NOTICIAS

#### DATA

- ▶ 1ST PARTY DATA 100%
- ▶ 10MM DE REGISTROS



## LO QUE NADIE MÁS TE PUEDE OFRECER

▶ <b>ATENCIÓN RECUERDO</b>			
▶ <b>ENTORNO CONTEXTO</b>			
▶ <b>CALIDAD IMPACTO</b>			
			<b>AUDION</b> 

# ATRESMEDIA DIGITAL:

## PORTFOLIO DE FORMATOS DIGITALES

### DOBLE ROBA



DOBLE 300 X 600  
SIMPLE 300 X 250

42 €



### INTER

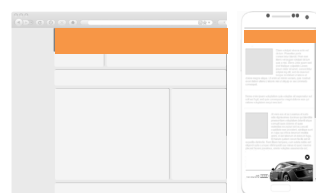


768 X 1024 PC  
768 X 1024 TABLET  
320 X 480 MOBILE

80 €



### SUPERBANNER



980 X 90 PC  
728 X 90 TABLET  
320X50 / 320X100 MOBILE

30 €



### ADPAUSE



Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consectetur adipiscing elit,  
 sed do eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et  
 dolore magna aliqua. Ut  
 enim ad minim veniam, qui  
 nostrud exercitation ullamco  
 laboris nisi ut aliquip ex ea  
 commodo consequat. Duis  
 aute irure dolor ut  
 reprehenderit in voluptate  
 velit esse cillum dolore eu  
 fugiat nulla pariatur.  
 Excepteur sint occaecat  
 cupidatat non proident, ut

320 x 480 PC  
320 x 200 TABLET  
320 x 200 MOBILE

80 €



### OVERLAY



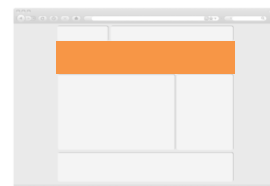
Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consectetur adipiscing elit,  
 sed do eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et  
 dolore magna aliqua. Ut  
 enim ad minim veniam, qui  
 nostrud exercitation ullamco  
 laboris nisi ut aliquip ex ea  
 commodo consequat. Duis  
 aute irure dolor ut  
 reprehenderit in voluptate  
 velit esse cillum dolore eu  
 fugiat nulla pariatur.  
 Excepteur sint occaecat  
 cupidatat non proident, ut

728 X 90 PC  
320X50 / 320X100 TABLET  
320X50 / 320X100 MOBILE

80 €



### BILLBOARD

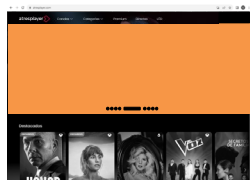


980 X 250  
728 X 250

80 €



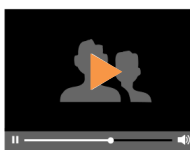
### CARRUSEL/DESTACADO



80 €



### VIDEO o AUDIO 5"/20"



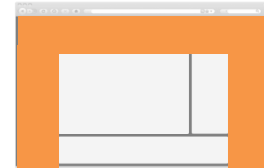
Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consectetur adipiscing elit,  
 sed do eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et  
 dolore magna aliqua. Ut  
 enim ad minim veniam, qui  
 nostrud exercitation ullamco  
 laboris nisi ut aliquip ex ea  
 commodo consequat. Duis  
 aute irure dolor ut  
 reprehenderit in voluptate  
 velit esse cillum dolore eu  
 fugiat nulla pariatur.  
 Excepteur sint occaecat  
 cupidatat non proident, ut

MP4 VAST/VPAID  
CON MP4 16:9  
AUDIO: MP3

80 €



### SKIN - FONDO



\* CONSULTAR

80 €



# ATRESMEDIA DIGITAL:

## RECARGOS PUBLICITARIOS

### RECARGO POR EXCLUSION DE FORMATOS Y MEDIDAS

La contratación de los diferentes tipos de compra obliga a la entrega de los materiales en todos los formatos y medidas incluidos en la oferta. En caso de no tener de las medidas requeridas, disponemos de equipo propio de grafistas para adecuar los materiales a esas especificaciones requeridas. En caso de no contratar uno, dos o más formatos y medidas, se aplicarán los siguientes recargos.

<b>EXCLUSIÓN DE 1 FORMATO</b>	<b>20%</b>
<b>EXCLUSIÓN DE 2 FORMATOS</b>	<b>30%</b>
<b>EXCLUSIÓN DE 3 O MÁS</b>	<b>40%</b>

### RECARGOS PLANIFICACIÓN/SEGMENTACIÓN/FORMATOS

TIPOS DE RECARGO	RECARGO
CORTE EXCLUSIVO 1	80%
VÍDEO V-PAID	40%
1ª POSICIÓN CORTE	40%
ELECCIÓN RESTO	20%
ELECCIÓN POSICIÓN:	60%
ELECCIÓN POSICIÓN:	40%
ELECCIÓN POSICIÓN:	20%
VIEWABILITY VÍDEO	60%
ROBA VÍDEO	20%
VIEWABILITY GRÁFICA	80%
DESPLEGABLES	20%
RESTRICCIONES HORARIAS	20%
EXCLUSIVIDAD SECTORIAL	20%
ELECCIÓN SITE	30%
ELECCIÓN DE CONTENIDO	50%
EXCLUSIÓN DE SITE	20%
SEGMENTACIÓN POR IP	15%
SEG. EN 1 DISPOSITIVO	30%
SEG. EN 2 DISPOSITIVOS	15%
SEG. POR IO	15%
SEG. POR NAVEGADOR	15%
SEG. DEMOGRÁFICA, DATA,	15%
FRECUENCIA DISTINTA DE 3	20%

### RECARGO DE VIDEO CON DURACIONES SUPERIORES A 20"

DURACIONES	TARIFA	RECARGO
25"	100 €	25%
30"	120 €	50%
35"	140 €	75%
40"	160 €	100%
45"	180 €	125%
50"	200 €	150%
55"	220 €	175%
60"	240 €	200%

Importe Mínimo de Campaña 2.500 €

Tarifas válidas para la compra de cualquier formato en multidispositivo (PC, TABLET y MOBILE). En caso diferente se aplicarán los recargos

El vídeo aparecera indiferentemene en posición preroll, midroll o postroll, si no se contrata una posición determinada bajo el recargo

Entrega de piezas 48hrs

# ATRESMEDIA DIGITAL:



## HYBRID BROADCAST BROADBAND TV

### LO MEJOR DE LA TELEVISION + LO MEJOR DEL DIGITAL

#### ¿QUÉ ES?

ES LA TECNOLOGÍA QUE PERMITE COMBINAR LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN (TDT) Y BANDA ANCHA (INTERNET)

#### ¿QUÉ NOS PERMITE?

EMITIR FORMATOS PUBLICITARIOS DIGITALES DESDE UN ADSEVER, COMO UNA SOBREIMPRESIÓN O UN SPOT, SOBRE LA EMISIÓN LINEAL DE LA TELEVISIÓN. OPCIÓN DE EMITIR DIFERENTES CREATIVIDADES SEGMENTADAS POR IP O POR EL COMPORTAMIENTO DEL USUARIO.

<b>DISPLAY HBTV</b>	FORMATOS GRÁFICOS QUE SE LANZAN SOBRE LOS CONTENIDOS Y PROGRAMAS DE LA EMISIÓN LINEAL DE NUESTROS CANALES. EXTENDIENDO LAS POSIBILIDADES DE SEGMENTACIÓN FUERA DEL BLOQUE PUBLICITARIO.
<b>VIDEO AD REPLACEMENT</b>	NOS PERMITE SUSTITUIR CUALQUIER SPOT EN EMISIÓN LINEAL CON OTRO EN EMISIÓN DIGITAL. ADEMÁS DE PODER AMPLIAR LA COBERTURA LINEAL, PODRÁS UTILIZAR SEGMENTACIONES PARA IMPACTAR A TU TARGET CON UN MENSAJE PERSONALIZADO.
<b>DESCUBRE LAS POSIBILIDADES DE FORMATO, UBICACIÓN Y SEGMENTACIÓN DISPONIBLES.</b>	



### TIPOLOGIA CREATIVIDAD



**ESTÁTICA**  
DISEÑO ESTÁTICO CON UN SOLO MENSAJE



**ANIMADA**  
DISEÑO DINÁMICO CON LIGERO MOVIMIENTO Y VARIOS MENSAJES



**CONECTADA**  
DISEÑO ESTÁTICO CON INFO DINÁMICA ACTUALIZADA A TIEMPO REAL VÍA URL



**INTERACTIVA**  
DISEÑO ACTIVADO POR EL USUARIO A TRAVÉS DEL MANDO A DISTANCIA

### FORMATOS DISPLAY



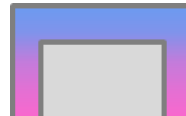
L ESTÁNDAR



XL



ZOOM



MASTHEAD

### UBICACION CREATIVIDAD



**CONTENIDO/ PROGRAMA**  
SE MUESTRA DURANTE LA EMISIÓN DE NUESTROS CONTENIDOS



**PATROCINIO**  
SE LANZA SIMULTÁNEAMENTE JUNTO A LA CARETA DE PATROCINIO DEL MISMO ANUNCIANTE PARA MOSTRAR UN MENSAJE COMPLEMENTARIO



**SPOT PUBLICITARIO**  
SE LANZA SIMULTÁNEAMENTE JUNTO A LOS SPOTS DEL MISMO ANUNCIANTE PARA MOSTRAR UN MENSAJE COMPLEMENTARIO

### SEGMENTACIONES CREATIVIDAD



#### VISTO/ NO VISTO

CONSIGUE DISCRIMINAR LA AUDIENCIA QUE HA SIDO EXPUESTA A LA PUBLICIDAD LINEAL PARA IMPACTAR A LOS QUE NO LA HAN VISTO Y ASÍ CONSEGUIR COBERTURA INCREMENTAL.



#### IP GEOGRÁFICA

MUESTRA UNA CREATIVIDAD DIFERENTE SEGÚN LA ZONA GEOGRÁFICA DE EMISIÓN O AUMENTA LA PRESIÓN EN LAS ÁREAS DE MAYOR INTERÉS DE TU CAMPAÑA



#### SOCIODEMO

DIRIGE UN MENSAJE DISTINTO A CADA GRUPO SOCIODEMOGRÁFICO DE TU AUDIENCIA Y CONSIGUE UN IMPACTO RELEVANTE EN TU TARGET OBJETIVO



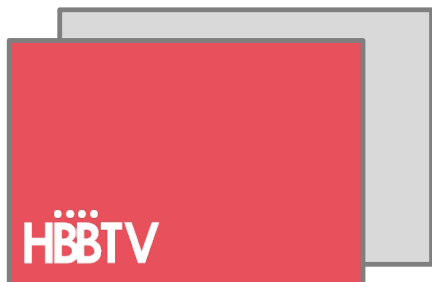
#### SEGMENTOS DE AFINIDAD

ENCUENTRA A TU AUDIENCIA IDENTIFICANDO SUS HÁBITOS DE CONSUMO, SU INTENCIÓN DE COMPRA O SUS SECTORES DE INTERÉS.

# ATRESMEDIA DIGITAL:



## AD REPLACEMENT



LA TECNOLOGÍA HBBTV NOS PERMITE SUSTITUIR CUALQUIER SPOT EN EMISIÓN LINEAL CON OTRO EN EMISIÓN DIGITAL. ADEMÁS DE PODER AMPLIAR LA COBERTURA LINEAL, PODRÁS UTILIZAR SEGMENTACIONES PARA IMPACTAR A TU TARGET CON UN MENSAJE PERSONALIZADO

### ESTRUCTURA DEL CORTE

### CORTE BLOQUE - EJEMPLO -



## UBICACION CREATIVIDAD



### ESPACIO EDITORIAL EN BLOQUE

E LANZA SUSTITUYENDO UN AVANCE O PIEZA EDITORIAL DE ATRESMEDIA EN LINEAL PARA MOSTRAR UN MENSAJE PUBLICITARIO SEGMENTADO A UN TARGET



### SPOT PUBLICITARIO

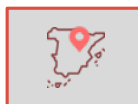
SE LANZA SUSTITUYENDO UN SPOT DEL MISMO ANUNCINATE EN LINEAL PARA MOSTRAR UN MENSAJE COMPLEMENTARIO O SEGMENTADO A UN TARGET

## SEGMENTACIONES CREATIVIDAD



### VISTO / NO VISTO

CONSIGUE DISCRIMINAR LA AUDIENCIA QUE HA SIDO EXPUESTA A LA PUBLICIDAD LINEAL PARA IMPACTAR A LOS QUE NO LA HAN VISTO Y ASÍ CONSEGUIR COBERTURA INCREMENTAL.



### IP GEOGRÁFICA

MUESTRA UNA CREATIVIDAD DIFERENTE SEGÚN LA ZONA GEOGRÁFICA DE EMISIÓN O AUMENTA LA PRESIÓN EN LAS ÁREAS DE MAYOR INTERÉS DE TU CAMPAÑA



### SOCIODEMOMO

DIRIGE UN MENSAJE DISTINTO A CADA GRUPO SOCIODEMOCRÁFICO DE TU AUDIENCIA Y CONSIGUE UN IMPACTO RELEVANTE EN TU TARGET OBJETIVO



### SEGMENTOS DE AFINIDAD

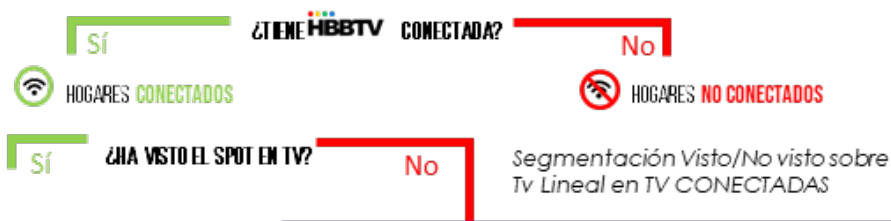
ENCUENTRA A TU AUDIENCIA IDENTIFICANDO SUS HÁBITOS DE CONSUMO, SU INTENCIÓN DE COMPRA O SUS SECTORES DE INTERÉS.

# ATRESMEDIA DIGITAL:



ES LA COMBINACIÓN DE MEDIOS MÁS ÓPTIMA Y EFICAZ PARA ALCANZAR LA MAYOR COBERTURA INCREMENTAL SOBRE CAMPAÑAS DE TELEVISIÓN LINEAL UTILIZANDO DATA DETERMINÍSTICA (NO INFERIDA) DE TV.

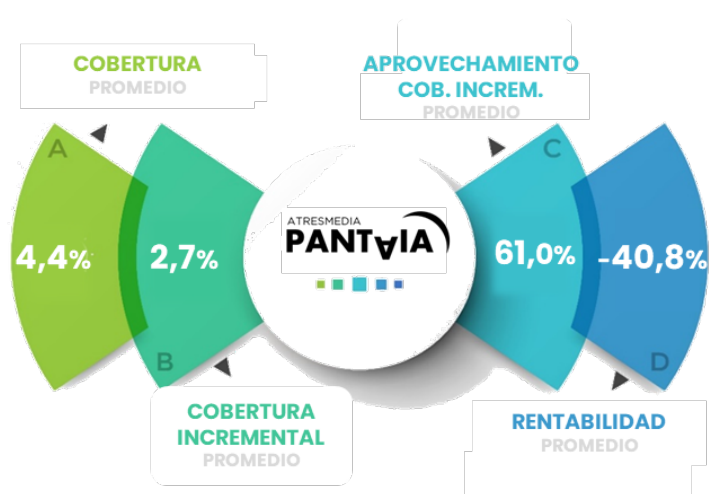
A PARTIR DE LA DATA DE CONSUMO DE TELEVISIÓN SE INTEGRAN ACCIONES DE TELEVISIÓN LINEAL, DISPLAY HBBTV, VIDEO HBBTV, CTV Y VÍDEO DIGITAL



data VISTO

data X NO VISTO

ELE HBBTV Rotación canales TV A3M TV  
 Video Premium LovesTV Video Premium Atresplayer (APP smartTV)  
 Rotación General ASM SITES Atresplayer (PC, MOBILE)



LA CAMPAÑA CON MEJOR COMPORTAMIENTO ES LA QUE MÁS CUOTA CONFÍA A ATRESMEDIA

EXISTE RENTABILIDAD EN TODOS LOS CASOS DE LOS PUNTOS DE COBERTURA INCREMENTAL

APROVECHAMIENTO DE LA COBERTURA INCREMENTAL CASI EL 60% DE LA COBERTURA GENERADA

LA AFINIDAD SE MULTIPLICA X2,2 VS TV LINEAL ATRESMEDIA TARGET 18-44





# ATRESMEDIA DIGITAL: NUEVOS LANZAMIENTOS



## NUEVO ATRESPLAYER

ATRESPLAYER se #revoluciona para seguir siendo el líder del mercado español. Nuestra OTT da el salto definitivo para ofrecer a sus +de 5M de UU multidispositivo una nueva experiencia de consumo, nuevos contenidos y nuevas modalidades de suscripción que nos van a permitir tener el PRODUCTO MÁS CUALITATIVO DEL MERCADO DIGITAL. Y ésto, no es sólo un titular...



## CONTEXT-TO-ALL

En Atresmedia ya podemos segmentar tu publicidad digital de forma contextual. Con la tecnología de Meaning Cloud conseguimos un etiquetado a tiempo real del contenido de nuestros sites. Creando categorías basadas en las que establece la IAB como estándar de mercado.

La Publicidad Contextual utiliza una segmentación en base al contenido que se está consumiendo, mejorando la experiencia publicitaria del usuario al mostrar mensajes relevantes y relacionados con este contenido, consiguiendo así un impacto de máxima eficacia.

# Delegaciones

## **MADRID**

C/Fuerteventura, 12, San Sebastián de los Reyes.  
E-28703, Madrid.  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax. (+34) 91 623 04 14

## **CATALUÑA**

Avda. Diagonal, 662-664 2ºP  
E-08034, Barcelona.  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax. (+34) 93 467 03 91

## **GALICIA**

C/Marcial Adalid, 8, 1,  
E-15005, La Coruña.  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax. (+34) 981 22 06 86

## **C. VALENCIANA**

Edificio Trade Center  
C/ Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo.  
E-46009, Valencia.  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax. (+34) 96 340 28 80

## **ANDALUCIA**

C/San Fernando, 25, 1ª planta.  
E-41001, Sevilla.  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax. (+34) 954 46 36 14

## **ARAGON**

Pº Echegaray y Caballero, 76, 5º.  
E-50003, Zaragoza.  
Tel. (+34) 976 28 38 00  
Fax. (+34) 976 37 31 64

## **STA. CRUZ DE TENERIFE**

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56.  
E-38002, Santa Cruz de Tenerife.  
Tel. (+34) 922 23 65 11  
Fax. (+34) 922 22 39 67

## **LAS PALMAS**

Avda. Alcalde Ramírez Bethencourt, 23.  
E-35004, Las Palmas de Gran Canaria.  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax. (+34) 928 24 75 15