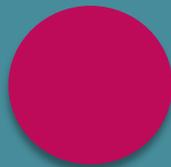


Y ahora **Sonsoles**

Y AHORA TÚ

ESTUDIO DE EFICACIA



Y ahora Sonsoles

**ARRANCA NUEVA TEMPORADA
¡¡ LIDERANDO !!**



INICIO TEMPORADA 2024/2025

+3,1M ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS
IND4+

+11,6% SHARE IND4+

+1,6% RTG IND4+

+2,5% RTG RCH

+2,6% RTG MUJ 16+



- **LÍDER EN SU FRANJA**
- **PROGRAMA MÁS VISTO DE LA TARDE**
- **+24% ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS VS T5**



Y ahora Sonsoles

Y AHORA TÚ

UN ESPACIO EXCLUSIVO
EN EL PROGRAMA LÍDER EN SU FRANJA



- PASO AL SPOT MENCIONANDO MARCA + SPOT
- HORA DE EMISIÓN ESTIMADA: 19:55 APROX.
- EMISIÓN TTESPAÑA. DIRECTO TV LINEAL+DIRECTO ATRESPLAYER.



17:00

19:55

20:00



■ BLOQUE CUALITATIVO (max 30'')

**¡LA ESPERA HA TERMINADO! ES TU TURNO.
ABRIMOS UN ESPACIO EXCLUSIVAMENTE PARA TU MARCA.**



Y ahora Sonsoles

Y AHORA TÚ

ESTUDIO DE EFICACIA



FICHA TÉCNICA

● ESTUDIO DE EFICACIA “Y AHORA TÚ”

Comparamos la percepción y el recuerdo del espacio **“Y AHORA TÚ” (con un spot de L’oreal)** con un bloque estándar, en el que incluimos el mismo spot.

FUENTE: APPINIO
Cuestionario autoadministrado
Análisis cuantitativo y cualitativo
1.000 entrevistados



CLICK
VIDEO



Y ahora Sonsoles

Y AHORA TÚ

ESTUDIO DE EFICACIA

RECUERDO ESPONTÁNEO

El espacio **"Y AHORA TÚ"** multiplica **4,2** el recuerdo espontáneo comparado con un spot de la misma marca en un bloque estándar y por **2,4** frente a la 1ª posición de un bloque estándar

BLOQUE
ESTÁNDAR
MISMA MARCA
Y CREATIVIDAD

19%

BLOQUE
ESTÁNDAR
TOP #1

33%

Y AHORA TÚ
80%

x4,2

RECUERDO ESPONTÁNEO
"Y AHORA TÚ" VS MISMA MARCA
BLOQUE ESTÁNDAR

x2,4

RECUERDO ESPONTÁNEO
"Y AHORA TÚ" VS
BLOQUE ESTÁNDAR 1ª POSICIÓN



Y ahora Sonsoles

Y AHORA TÚ

ESTUDIO DE EFICACIA

FORMATO PUBLICITARIO

● El mejor contexto para la integración
con una excelente percepción del espectador



73%

**FORMATO
NOVEDOSO**

Aparece periodista de renombre

78%

Existe vinculación entre contenido y spot

70%

Bien integrado en “Y Ahora Sonsoles”

71%

Hay un único spot

74%

De acuerdo + Totalmente de acuerdo



VALORACIÓN CUALITATIVA

- **Un formato que se ajusta a la marca y se integra más que otros spots**



- 78%** ● **El anuncio se ajusta a la marca**
- 71%** ● **Formato que se distingue de otra publicidad**
- 71%** ● **Más integrado que otros spots**
- 70%** ● **Me gusta la estética**
- 68%** ● **Más innovador que un spot en corte publicitario**
- 68%** ● **Llama más mi atención que un spot en bloque publicitario**
- 68%** ● **El anuncio despierta la curiosidad por el producto**

De acuerdo + Totalmente de acuerdo



UBICACIÓN

- El lugar adecuado en el momento apropiado

Nota media
del formato

8,4

89%

Califica este formato
publicitario con un
7, 8, 9 o 10

VALORACIÓN UBICACIÓN FORMATO Y LA PRESENTADORA



Sonsoles aporta credibilidad a la marca 87%

Sonsoles destaca por su naturalidad y frescura 86%

Entorno más confiable que otros programas 84%



¿QUÉ OPINAS SOBRE EL FORMATO?

● El 96% son opiniones y valoraciones positivas:
un formato **novedoso, breve y que no causa rechazo**

"Es una novedad, porque desde que empezó la emisión del programa no han tenido cortes de publicidad"

"Es algo diferente a lo que estamos acostumbrados y un bloque de un anuncio solamente no molesta tanto"

"El integrar así el anuncio me parece bien para destacar el producto"

"Es más ágil y atractivo. Al ser tan corto no puedes hacer zapping"

"Me ha gustado por su brevedad, claridad e información"

"Es un formato adecuado que no causa rechazo"



Y ahora Sonsoles

Y AHORA TÚ

ESTUDIO DE EFICACIA

**RECUERDO ESPONTÁNEO DEL 80%,
x2,4 VS 1° POSICIÓN BLOQUE ESTÁNDAR Y
x4,2 VS BLOQUE ESTÁNDAR MISMA MARCA**

73% CONSIDERA UN FORMATO NOVEDOSO

**FORMATO INTEGRADO
QUE NO CAUSA RECHAZO**

**89% CALIFICA CON UNA NOTA
SUPERIOR A 7**



Y ahora **Sonsoles**

Y AHORA TÚ

ESTUDIO DE EFICACIA

