

TOP NEWS 

EL FORMATO MÁS TOP DE LA TV

TOP NEWS

el formato más top

▶ **ATENCIÓN**

x2 la atención de un spot

▶ **RECUERDO**

x4 el recuerdo de marca vs campaña convencional

▶ **CONTEXTO**

Antena 3 Noticias es la mejor ubicación

▶ **AMPLIFICACIÓN**

En perfiles de Antena 3 Noticias en redes sociales

AUDIENCIA

De las campañas en mayo y junio

2,1MM
DE CONTACTOS
300k
IMPRESIONES RRSS

- ▶ 19 MARCAS
- ▶ 38 CAMPAÑAS
- ▶ MAYO: HYUNDAI KONA | MERCEDES | AQUARIUS
2,7MM | **2,6MM** | **2,6MM**
16 mayo | 14 mayo | 13 mayo
- ▶ JUNIO: HYUNDAI TUCSON | IBERDROLA | HONDA
2,5MM | **2,4MM** | **2,2MM**
10 junio | 19 junio | 04 junio

RESULTADOS

De las campañas en mayo y junio

RECUERDO PUBLICITARIO

1 de cada 4
PROMEDIO

TOP 3 NOTORIEDAD

62% 27 JUNIO IBERDROLA
58% 10 MAYO IBERDROLA
53% 26 JUNIO REPSOL

CONSIDERACIÓN DE COMPRA

59%
PROMEDIO RECUERDAN

RECUERDAN Vs NO RECUERDAN **x2**

INTENCIÓN DE COMPRA

29%
PROMEDIO RECUERDAN

RECUERDAN Vs NO RECUERDAN **x2**



TOP NEWS

el formato más top

- ▶ **ATENCIÓN**
- ▶ **RECUERDO**
- ▶ **CONTEXTO**
- ▶ **AMPLIFICACIÓN**
- ▶ **AUDIENCIA**
- ▶ **CONSIDERACIÓN**
- ▶ **INTENCIÓN DE COMPRA**

TOP NEWS 

EL FORMATO MÁS TOP DE LA TV